
Designação do projeto: Expansão Internacional da CODEVISION e Diversificação de mercados

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-025820

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: CODEVISION, S.A.

Data de aprovação: 06-07-2017

Data de início: 01-10-2017

Data de conclusão: 30-09-2019

Custo total elegível: € 309.725,00

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – € 139.376,25

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O objetivo da CODEVISION com este projeto passa pela extensão da sua internacionalização a novos mercados e a aprofundação da sua atuação nos mercados externos atuais.

Neste sentido, o projeto tem previstos os seguintes investimentos:

1. Conhecimento dos mercados externos: € 83.100,00;
2. Novo método organizacional nas práticas comerciais: € 90.625,00;
3. Prospeção e presença em mercados internacionais: € 73.000,00;
4. Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: € 90.625,00.

O presente projeto visa assim capacitar a CODEVISION e permitir que a mesma efetue uma abordagem estruturada aos mercados internacionais.

